



qontinuity
FORMATIONS EN INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



La certification qualité a été délivrée
à Qontinuity au titre
des actions de formation.

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE **POUR LE JOURNALISME**

JOURNALISTES • RÉDACTEURS EN CHEF • CHEFS DE DESK • REPORTERS •
SECRÉTAIRES DE RÉDACTION • JOURNALISTES WEB & DATA • PIGISTES

S'inscrire
www.qontinuity.fr
isabelle.faivre@qontinuity.fr

Une formation intensive de 2 jours pour maîtriser les fondamentaux de l'IA dans les métiers de l'information et transformer vos pratiques : de la vérification des sources à l'investigation assistée, du traitement de l'info à l'automatisation de votre production éditoriale. **Une base solide pour aborder les enjeux du journalisme à l'heure de l'IA générative.**

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LE JOURNALISME

TARIFS

1400 € HT par personne
(TVA de 20 % applicable)

Contacts

isabelle.faire@qontinuity.fr
jean.gaultier@qontinuity.fr

CENTRE DE FORMATION
29 bis rue Buffon - 75005 Paris

www.qontinuity.fr

PROGRAMME DE FORMATION

partie 1

LES FONDAMENTAUX DE L'IA

Introduction à l'IA

- Fonctionnement de l'IA (LLM, Machine Learning, Deep Learning)
- Les IA génératives et leurs applications en journalisme
- Paramétrer et personnaliser l'IA
- Quels modèles d'IA choisir pour votre activité ?

Éthique, déontologie et limites de l'IA

- Les enjeux éthiques et l'encadrement juridique (RGPD, IA Act, droit d'auteur)
- Vérification des sources et fact-checking avec l'IA
- Transparence : comment mentionner l'usage de l'IA
- IA en local : est-ce pertinent pour protéger vos sources ?
- Les limites de l'IA : hallucinations, biais, fabrication d'informations
- Où garder l'humain : le jugement éditorial, l'investigation terrain, la rencontre avec les sources

Interagir avec l'IA : maîtriser les prompts

- La méthode C.R.I.O. pour des prompts efficaces
- Exemples pratiques
- Du prompt simple au prompt complexe
- Exercices pratiques sur vos sujets d'enquête
- L'humain et le jugement critique

LES 3 PILIERS STRATÉGIQUES

L'information en ligne à l'ère de l'IA

Comment l'IA transforme la diffusion et la découverte de l'information

- Du SEO au GEO : comprendre la mutation des moteurs de recherche
- Rechercher des sources avec ChatGPT Search, Perplexity, Gemini
- Adapter votre ligne éditoriale aux nouvelles plateformes IA
- Veille augmentée : surveiller l'actualité et détecter les angles émergents

Travailler en mode Projects

Organiser vos enquêtes et dossiers par projets

- Regrouper conversations, documents sources et instructions par sujet
- Gérer plusieurs sujets simultanément avec cohérence
- Démonstration : une enquête de A à Z

Créer des agents IA intelligents

Comprendre les agents IA : GPTs, GEMs et assistants personnalisés

- **Type 1** : les agents personas. Créer des profils-types pour anticiper les réactions de vos publics
- **Type 2** : les agents professionnels. Constituer votre rédaction virtuelle d'experts (documentaliste, SR, fact-checker, analyste data, spécialiste investigation, éditeur web)

Les modèles d'IA utilisés durant la formation

ChatGPT, Mistral, Claude, Gemini, Perplexity, Copilot, Notebook LM et des ressources comme Hugging Face Spaces et LM Studio

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LE JOURNALISME

TARIFS

1400 € HT par personne
(TVA de 20 % applicable)

Contacts

isabelle.favre@qontinuity.fr
jean.gaultier@qontinuity.fr

CENTRE DE FORMATION
29 bis rue Buffon - 75005 Paris

www.qontinuity.fr

PROGRAMME DE FORMATION

partie 2

PRODUCTION & ANALYSE

Production de contenus écrits

- Travailler avec vos documents sources (PDF, dossiers de presse, rapports, notes d'interview)
- Éditer vos textes avec le mode Canvas
- Rédiger des angles et des synopsis d'enquête
- Décliner un sujet sur tous vos formats (web, newsletter, réseaux sociaux, formats longs)
- Générer des brèves, des filets, des chapeaux
- Créer des newsletters éditoriales
- Produire des éléments de langage pour interviews et prises de parole publique

Génération de médias : images, vidéos, audio

- **Images** : créer des visuels d'illustration pour vos articles / éditer et améliorer des photos de reportage / générer des infographies et datavisualisations
- **Vidéos** : générer des formats courts (Reels, Stories, TikTok) / créer des vidéos explicatives (pédagogie, décryptage) / éditer et post-produire avec l'IA
- **Audio** : générer des voix-off et des podcasts / cloner des voix et créer des contenus audio multilingues / produire des formats sonores pour le web
- Panorama des outils et workflows de production

LES ATELIERS (au choix)

ENQUÊTE & FORMATS LONGS

Pour ceux qui veulent maîtriser la production de contenus d'investigation et de formats narratifs.

Objectif : Créer une enquête complète avec ses déclinaisons

- Article de fond / enquête
- Synopsis et plan détaillé d'investigation
- Déclinaison multicanal (LinkedIn, X, Instagram, newsletter)
- Formats narratifs : récit, portrait, reportage immersif

PRODUCTION MULTIMÉDIA COMPLÈTE

Pour ceux qui veulent maîtriser la création de contenus visuels et audio-visuels.

Objectif : Créer un sujet multimédia de A à Z

- Génération d'identité visuelle pour un dossier thématique
- Création de visuels pour réseaux sociaux (3 formats)
- Production d'une vidéo courte (Reel/ Story/format web)
- Génération d'un podcast ou d'une chronique audio
- Déclinaison et adaptation des contenus

CLÔTURE

- Questions / Réponses
- Perspectives d'approfondissement
- Ressources

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LE JOURNALISME

TARIFS

1400 € HT par personne
(TVA de 20 % applicable)

Contacts

isabelle.favre@qontinuity.fr
jean.gaultier@qontinuity.fr

CENTRE DE FORMATION
29 bis rue Buffon - 75005 Paris

www.qontinuity.fr

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Identifier et utiliser les modèles d'IA adaptés aux métiers du journalisme
- Maîtriser les techniques de prompt engineering (méthode C.R.I.O.)
- Appliquer les principes éthiques et déontologiques dans l'usage de l'IA (fact-checking, vérification des sources, transparence)
- Repérer les biais, hallucinations et limites des outils d'IA
- Organiser leurs enquêtes et dossiers en mode Projects
- Créer des agents IA spécialisés (documentaliste, fact-checker, analyste data, éditeur web)
- Produire des contenus journalistiques écrits (articles, enquêtes, brèves, newsletters)
- Générer des contenus multimédias (visuels, vidéos, podcasts)
- Automatiser leur veille sectorielle et analyser des corpus de documents
- Utiliser l'IA pour le datajournalisme et l'analyse de données ouvertes
- Optimiser la visibilité de leurs contenus pour les moteurs de recherche augmentés (GEO)

Compétences techniques :

- Maîtriser les principaux modèles d'IA générative (ChatGPT, Claude, Mistral, Gemini, Perplexity, Notebook LM)
- Créer et configurer des agents IA personnalisés
- Générer et éditer des contenus multimédias

Compétences organisationnelles :

- Structurer ses projets éditoriaux avec l'IA
- Automatiser des workflows de veille et de production

Compétences analytiques :

- Analyser des données avec l'IA
- Vérifier et fact-checker des informations

Compétences déontologiques :

- Identifier les biais et limites de l'IA
- Appliquer les principes déontologiques du journalisme
- Maintenir son jugement éditorial et son esprit critique

LES ÉVALUATIONS

- **Évaluation individuelle du profil, des attentes et des besoins** du participant avant le démarrage de la formation
- **Évaluation des compétences** en début et en fin de formation
- **Évaluation des connaissances** à chaque étape de la formation (via questionnaires, exercices, travaux pratiques, entretiens avec le formateur)
- **Questionnaire d'évaluation de la satisfaction** en fin de formation

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LE JOURNALISME

TARIFS

1400 € HT par personne
(TVA de 20 % applicable)

Contacts

isabelle.faire@qontinuity.fr
jean.gaultier@qontinuity.fr

CENTRE DE FORMATION
29 bis rue Buffon - 75005 Paris

www.qontinuity.fr

LES MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Les moyens pédagogiques

- Apport théorique et méthodologique : séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Contenus des programmes adaptés en fonction des besoins identifiés pendant la formation
- Méthodes active et participative
- Réflexion et échanges sur cas pratiques
- Retours d'expériences
- Corrections appropriées et contrôles des connaissances à chaque étape, en fonction du rythme de l'apprenant mais également des exigences requises au titre de la formation souscrite

Éléments matériels

- Support de cours au format numérique projeté sur écran et transmis au participant par mail à la fin de la formation
- Le stagiaire devra se munir impérativement d'un ordinateur portable ou d'une tablette récente pour effectuer les exercices pratiques et travailler avec les IA.
Un smartphone est conseillé en complément

Si le stagiaire ne dispose pas du matériel nécessaire, Qontinuity peut en mettre à disposition sur demande préalable.

LES MODES DE FORMATION

INTER

Ce sont des sessions en présentiel où des participants de différentes entreprises, des indépendants, des libéraux et des personnes se retrouvent ensemble dans un même groupe.

Les stagiaires s'inscrivent à une session pré-programmée par Qontinuity, et ils suivent la formation avec d'autres professionnels venant d'horizons variés.

Les formations INTER se tiennent soit au Centre de formation de Qontinuity à Paris (5), soit dans tout autre lieu défini par l'organisme.

INTRA

Ce sont des sessions en présentiel organisées **exclusivement pour les collaborateurs d'une seule entreprise**.

Le contenu peut être personnalisé selon les besoins spécifiques de l'organisation, et elles se déroulent généralement dans les locaux de l'entreprise ou dans un lieu qu'elle choisit.

VISIO

Cette formation n'est pas compatible avec des sessions en distanciel par visio-conférence.

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LE JOURNALISME

TARIFS

1400 € HT par personne
(TVA de 20 % applicable)

Contacts

isabelle.favre@qontinuity.fr
jean.gaultier@qontinuity.fr

CENTRE DE FORMATION
29 bis rue Buffon - 75005 Paris

www.qontinuity.fr

Lors de cette formation, et après avoir acquis les bases d'une utilisation opérationnelle et responsable de l'IA, **nous abordons des problématiques concrètes propres aux professionnels du journalisme**. Certaines questions reviennent de manière régulière lors de nos sessions et nous vous apportons tous les éclairages indispensables.

L'IA va-t-elle
vraiment
bouleverser
l'accès à
l'information ?

L'IA peut-elle
vraiment
remplacer
un journaliste ou
un enquêteur ?

L'IA me fait-elle
vraiment gagner
du temps ou...
m'en fait-elle
perdre ?

Comment créer
une rédaction
virtuelle d'agents
IA spécialisés ?

Comment vérifier
la fiabilité des
informations
générées
par l'IA ?

Quels sont les
risques juridiques
et déontologiques
si j'utilise de l'IA ?

Peut-on générer
des contenus
audio et des
podcasts de
qualité avec l'IA ?

Jusqu'à quel
point puis-je faire
confiance
aux réponses
de l'IA ?

Puis-je installer
une IA sur mon
ordinateur pour
protéger mes
sources ?

Quelles IA
choisir lorsqu'on
est journaliste
professionnel ?

Puis-je connecter
de l'IA aux
outils que j'utilise
actuellement en
rédaction ?

Comment analyser
des données et
des sources avec
l'IA ?



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LE JOURNALISME

TARIFS

1400 € HT par personne
(TVA de 20 % applicable)

Contacts

isabelle.faire@qcontinuity.fr
jean.gaultier@qcontinuity.fr

SIÈGE SOCIAL

78, Av. des Champs-Élysées, B-326
75008 Paris
CENTRE DE FORMATION
29 bis rue Buffon - 75005 Paris

SAS au capital de 1.000 €
Siret : 98149485900011
NDA 11 75 70160 75
Certification CERT_S0624_0139

www.qcontinuity.fr

Qcontinuity est un organisme de formation exclusivement dédié à l'intelligence artificielle. Nos formateurs sont tous des professionnels de l'IA générative et nous intervenons partout en France pour les entreprises comme pour les particuliers. Nos formations sont mises à jour en permanence afin d'intégrer les évolutions nombreuses et rapides qui caractérisent le secteur de l'IA.

Pour les sessions adaptées aux entreprises, **votre formateur est Jean Gaultier**, ancien journaliste radio/TV et co-fondateur de Qcontinuity, il forme de nombreux dirigeants, managers, salariés et indépendants et accompagne des entreprises dans leur transformation avec l'IA. Il intervient très régulièrement dans des conférences, des débats et des émissions. **Il enseigne également l'IA à l'Université Paris-Dauphine en Master 2.**

Faut-il déjà connaître l'IA pour suivre cette formation ?

Non, vous pouvez participer à cette formation même si vous n'avez jamais utilisé l'IA. Notre approche ne nécessite aucune connaissance technique ou informatique préalable. Contrairement à une idée reçue, l'apprentissage de l'IA n'est pas complexe en soi. Il s'agit avant tout de comprendre son fonctionnement et d'acquiescer les bons réflexes.

Faut-il disposer d'un matériel particulier ?

Pour profiter pleinement de la formation, un ordinateur portable (ou tablette récente) est indispensable. Un smartphone est conseillé en complément.

Qcontinuity est-il un organisme certifié ?

Qcontinuity bénéficie d'une certification Qualiopi (CERT_S0624_0139) qui garantit le respect absolu des procédures de formation et nous engage à répondre à tous les critères qualité définis par la certification.

Comment financer cette formation ?

Le financement peut être pris en charge soit par votre entreprise, soit par vous-même à titre personnel. **Si vous êtes salarié** et que vous sollicitez un financement entreprise (direct ou avec intervention de son Opco de référence), rapprochez-vous de votre DRH et nous établirons une convention. **Pour les pigistes**, nous consulter préalablement. **Pour les indépendants et libéraux**, cette formation s'inscrit comme une charge déductible de leur résultat imposable (+TVA déductible)

Si vous êtes en situation de handicap, prenez contact avec notre référent au moment de votre inscription sur le site de Qcontinuity. Formation non éligible au CPF.