



qontinuity

FORMATIONS EN INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Quallopi
processus certifié
■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée
à Qontinuity au titre
des actions de formation.

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE **POUR LE MARKETING**

RESPONSABLES MARKETING • CHEFS DE PRODUIT • RESPONSABLES DIGI-
TAUX • TRAFFIC MANAGERS • CHARGÉS DE PROJETS • ASSISTANTS

Une formation intensive de 2 jours pour maîtriser les fondamentaux de l'IA en marketing et transformer vos pratiques : du GEO à la création d'agents intelligents, de l'analyse de données à l'automatisation.

Un socle fondamental pour aborder les enjeux opérationnels du marketing à l'heure de l'IA générative.

S'inscrire

www.qontinuity.fr

isabelle.favre@qontinuity.fr

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LE MARKETING

TARIFS

1400 € HT par personne
(TVA de 20 % applicable)

Contacts

isabelle.favre@qontinuity.fr
jean.gaultier@qontinuity.fr

CENTRE DE FORMATION
29 bis rue Buffon - 75005 Paris

www.qontinuity.fr

PROGRAMME DE FORMATION

partie 1

LES FONDAMENTAUX DE L'IA

Introduction à l'IA

- Fonctionnement de l'IA (LLM, Machine Learning, Deep Learning)
- Les IA génératives et leurs applications marketing
- Paramétrer et personnaliser l'IA
- Quels modèles d'IA choisir pour son activité marketing ?

Éthique, sécurité et limites de l'IA

- La méthode C.R.I.O. pour des prompts efficaces
- Exemples pratiques adaptés au marketing
- Du prompt simple au prompt complexe pour campagnes
- Exercices pratiques sur vos cas

Interagir avec l'IA : maîtriser les prompts

- Les enjeux éthiques et l'encadrement juridique (RGPD, IA Act)
- Travailler avec des données clients confidentielles
- IA en local : est-ce pertinent pour le marketing ?
- Les limites de l'IA : où garder l'humain et le jugement critique
- Transparence et responsabilité dans l'usage de l'IA

LES 3 PILIERS STRATÉGIQUES

Du SEO au GEO : comprendre la mutation en cours

- Qu'est-ce que le GEO (Generative Engine Optimization) ?
- Comment les moteurs de réponse transforment la visibilité
- Principes d'optimisation pour ChatGPT Search, Perplexity, Gemini
- Analyse comparative SEO vs GEO sur des cas concrets

Travailler en mode Projects

- Organiser ses campagnes par projets (ChatGPT, Claude, Mistral)
- Regrouper conversations, documents et instructions par thématique
- Gérer plusieurs campagnes simultanément avec cohérence
- Démonstration : projet de lancement produit de A à Z

Créer des agents IA intelligents

- Comprendre les agents IA : GPTs, GEMs et assistants personnalisés
- **Type 1** : Les agents personas - Créer des jumeaux numériques de vos clients et prospects pour tester messages, argumentaires et stratégies
- **Type 2** : Les agents professionnels - Constituer votre équipe d'experts virtuels (copywriter, analyste, stratège média)

Les modèles d'IA utilisés durant la formation

ChatGPT, Mistral, Claude, Gemini, Perplexity, Copilot, Notebook LM et des ressources comme Hugging Face Spaces et LM Studio

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LE MARKETING

TARIFS

1400 € HT par personne
(TVA de 20 % applicable)

Contacts

isabelle.favre@qontinuity.fr
jean.gaultier@qontinuity.fr

CENTRE DE FORMATION
29 bis rue Buffon - 75005 Paris

www.qontinuity.fr

PROGRAMME DE FORMATION

partie 2

PRODUCTION & ANALYSE

Analyse de données marketing avec l'IA

- Travailler avec vos données (Excel, CSV, Google Sheets)
- Analyser les performances de campagnes sans être data analyst
- Créer des dashboards et visualisations
- Extraire des insights actionnables pour optimiser vos actions
- Cas pratique : analyse d'une campagne email

Production de contenus marketing

- Travailler avec des documents (PDF, Word, briefs clients)
- Éditer des textes avec le mode Canvas
- Créer et optimiser des emails marketing
- Travailler à partir d'images pour vos contenus
- Créer des présentations et pitches
- Aperçu : automatisation social media et workflows d'email

CLÔTURE

- Questions / Réponses
- Perspectives d'approfondissement
- Ressources

LES ATELIERS (au choix)

STRATÉGIE DE CONTENU / GEO

Pour ceux qui veulent maîtriser la production de contenus.

Objectif : Créer 3 contenus marketing complets et GEO optimisés.

- Article de blog / page pilier (800-1000 mots)
- Séquence de 3 emails marketing
- Post multicanal

PROJETS & AGENTS IA

Pour ceux qui veulent structurer leur écosystème IA.

Objectif : Créer un projet complet avec agents intelligents

- Créer votre projet marketing
- Créer 3 agents pour ce projet
- Utiliser l'écosystème créé

DATA & INSIGHTS

Pour ceux qui veulent maîtriser l'analyse de données.

Objectif : Créer un projet complet avec agents intelligents

- Analyse exploratoire de vos données
- Création de dashboards visuels
- Extraction d'insights & recommandations

Les modèles d'IA utilisés durant la formation

ChatGPT, Mistral, Claude, Gemini, Perplexity, Copilot, Notebook LM
et des ressources comme Hugging Face Spaces et LM Studio

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LE MARKETING

TARIFS

1400 € HT par personne
(TVA de 20 % applicable)

Contacts

isabelle.faire@qontinuity.fr
jean.gaultier@qontinuity.fr

CENTRE DE FORMATION
29 bis rue Buffon - 75005 Paris

www.qontinuity.fr

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Connaître et comprendre

- Expliquer le fonctionnement des IA génératives (LLM, Machine Learning, Deep Learning)
- Identifier les modèles d'IA adaptés à différents besoins marketing
- Comprendre la mutation du SEO vers le GEO et ses implications stratégiques
- Distinguer les limites et les risques éthiques de l'IA en marketing

Appliquer et utiliser

- Rédiger des prompts efficaces avec la méthode C.R.I.O. pour des cas d'usage marketing variés
- Optimiser des contenus marketing pour les moteurs de réponse (GEO)
- Analyser des données marketing avec l'IA et extraire des insights actionnables
- Produire des contenus marketing professionnels (articles, emails, posts multicanaux)

Créer et Structurer

- Créer et structurer des projets marketing avec instructions personnalisées
- Concevoir des agents IA intelligents : jumeaux numériques de clients et experts virtuels
- Développer des workflows d'automatisation pour gagner en efficacité
- Créer des dashboards de visualisation de données marketing

Évaluer et Optimiser

- Évaluer la qualité et la pertinence des productions de l'IA
- Tester et optimiser des messages marketing avec des agents personas
- Identifier les tâches automatisables et concevoir leur workflow
- Intégrer l'IA de manière responsable et conforme au RGPD et à l'IA Act

LES ÉVALUATIONS

- **Évaluation individuelle du profil, des attentes et des besoins** du participant avant le démarrage de la formation
- **Évaluation des compétences** en début et en fin de formation
- **Évaluation des connaissances** à chaque étape de la formation (via questionnaires, exercices, travaux pratiques, entretiens avec le formateur)
- **Questionnaire d'évaluation de la satisfaction** en fin de formation

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LE MARKETING

TARIFS

1400 € HT par personne
(TVA de 20 % applicable)

Contacts

isabelle.favre@qontinuity.fr
jean.gaultier@qontinuity.fr

CENTRE DE FORMATION
29 bis rue Buffon - 75005 Paris

www.qontinuity.fr

LES MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Les moyens pédagogiques

- Apport théorique et méthodologique : séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Contenus des programmes adaptés en fonction des besoins identifiés pendant la formation
- Méthodes expositive, active et participative
- Réflexion et échanges sur cas pratiques
- Retours d'expériences
- Corrections appropriées et contrôles des connaissances à chaque étape, en fonction du rythme de l'apprenant mais également des exigences requises au titre de la formation souscrite

Éléments matériels

- Support de cours au format numérique projeté sur écran et transmis au participant par mail à la fin de la formation
- Le stagiaire devra se munir impérativement d'un ordinateur portable ou d'une tablette récente pour effectuer les exercices pratiques et travailler avec les IA.
Un smartphone est conseillé en complément

Si le stagiaire ne dispose pas du matériel nécessaire, Qontinuity peut en mettre à disposition sur demande préalable.

LES MODES DE FORMATION

INTER

Ce sont des sessions en présentiel où des participants de différentes entreprises, des indépendants, des libéraux et des personnes se retrouvent ensemble dans un même groupe.

Les stagiaires s'inscrivent à une session pré-programmée par Qontinuity, et ils suivent la formation avec d'autres professionnels venant d'horizons variés.

Les formations INTER se tiennent soit au Centre de formation de Qontinuity à Paris (5), soit dans tout autre lieu défini par l'organisme.

INTRA

Ce sont des sessions en présentiel organisées **exclusivement pour les collaborateurs d'une seule entreprise**.

Le contenu peut être personnalisé selon les besoins spécifiques de l'organisation, et elles se déroulent généralement dans les locaux de l'entreprise ou dans un lieu qu'elle choisit.

VISIO

Cette formation n'est pas compatible avec des sessions en distanciel par visio-conférence.

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LE MARKETING

TARIFS

1400 € HT par personne
(TVA de 20 % applicable)

Contacts

isabelle.faire@qontinuity.fr
jean.gaultier@qontinuity.fr

CENTRE DE FORMATION
29 bis rue Buffon - 75005 Paris

www.qontinuity.fr

Lors de cette formation, et après avoir acquis les bases d'une utilisation opérationnelle et responsable de l'IA, **nous abordons des problématiques concrètes propres aux professionnels du marketing**. Certaines questions reviennent de manière régulière lors de nos sessions et nous vous apportons tous les éclairages indispensables.

Le GEO va-t-il
remplacer le
SEO ? Comment
m'y préparer dès
maintenant ?

L'IA peut-elle
m'aider à mieux
comprendre les
comportements
sur mes cibles ?

L'IA me fait-elle
vraiment gagner
du temps ou...
m'en fait-elle
perdre ?

Qu'est-ce qu'un
jumeau
numérique ?

Comment
mesurer le ROI
de l'IA dans mon
service ?

Quels sont les
risques
juridiques si
j'utilise de l'IA
avec mes datas ?

L'IA ne va-t-elle
pas finir par me
remplacer ?

Jusqu'à quel
point puis-je faire
confiance
aux réponses
de l'IA ?

Puis-je installer
une IA sur mon
ordinateur et
l'utiliser sans
internet ?

Quelles IA
choisir
lorsqu'on est
professionnel
du marketing ?

Puis-je connecter
de l'IA
aux logiciels que
j'utilise
actuellement ?

Comment analyser
mes données avec
l'IA sans être data
analyst ?

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LE MARKETING

TARIFS

1400 € HT par personne
(TVA de 20 % applicable)

Contacts

isabelle.favre@qontinuity.fr
jean.gaultier@qontinuity.fr

SIÈGE SOCIAL

78, Av. des Champs-Élysées, B-326
75008 Paris
CENTRE DE FORMATION
29 bis rue Buffon - 75005 Paris

SAS au capital de 1.000 €
Siret : 98149485900011
NDA 11 75 70160 75
Certification CERT_S0624_0139

www.qontinuity.fr

Qontinuity est un organisme de formation exclusivement dédié à l'intelligence artificielle. Nos formateurs sont tous des professionnels de l'IA générative et nous intervenons partout en France pour les entreprises comme pour les particuliers. Nos formations sont mises à jour en permanence afin d'intégrer les évolutions nombreuses et rapides qui caractérisent le secteur de l'IA.

Pour les sessions adaptées aux entreprises, **votre formateur est Jean Gaultier**, président de Qontinuum (agence de communication & marketing) et co-fondateur de Qontinuity, il forme de nombreux dirigeants, managers, salariés et indépendants et accompagne des entreprises dans leur transformation avec l'IA. Il intervient très régulièrement dans des conférences, des débats et des émissions. **Il enseigne également l'IA à l'Université Paris-Dauphine en Master 2 ingénierie financière.**

Faut-il déjà connaître l'IA pour suivre cette formation ?

Non, vous pouvez participer à cette formation même si vous n'avez jamais utilisé l'IA. Notre approche ne nécessite aucune connaissance technique ou informatique préalable. Contrairement à une idée reçue, l'apprentissage de l'IA n'est pas complexe en soi. Il s'agit avant tout de comprendre son fonctionnement et d'acquérir les bons réflexes.

Faut-il disposer d'un matériel particulier ?

Pour profiter pleinement de la formation, un ordinateur portable (ou tablette récente) est indispensable. Un smartphone est conseillé en complément.

Qontinuity est-il un organisme certifié ?

Qontinuity bénéficie d'une certification Qualiopi (CERT_S0624_0139) qui garantit le respect absolu des procédures de formation et nous engage à répondre à tous les critères qualité définis par la certification.

Comment financer cette formation ?

Le financement peut être pris en charge soit par votre entreprise, soit par vous-même à titre personnel. **Si vous êtes salarié** et que vous sollicitez un financement entreprise (direct ou avec intervention de son Opco de référence), rapprochez-vous de votre DRH et nous établirons une convention. **Pour les indépendants et libéraux**, cette formation s'inscrit comme une charge déductible de leur résultat imposable (+TVA déductible)

Si vous êtes en situation de handicap, prenez contact avec notre référent au moment de votre inscription sur le site de Qontinuity. Formation non éligible au CPF.