



La certification qualité a été délivrée
à Qontinuity au titre
des actions de formation.

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE **POUR LA COMMUNICATION**

DIRECTEURS & RESPONSABLES DE COMMUNICATION • COMMUNITY
MANAGERS • CHARGÉS DE COMMUNICATION • CONSULTANTS • CRÉATIFS

S'inscrire
www.qontinuity.fr
isabelle.faivre@qontinuity.fr

Une formation intensive de 2 jours pour maîtriser les fondamentaux de l'IA en communication et transformer vos pratiques : de la veille médiatique à la création d'agents experts, du storytelling à l'automatisation de votre stratégie éditoriale. Une base puissante pour aborder les enjeux opérationnels de la communication à l'heure de l'IA générative.

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LA COMMUNICATION

TARIFS

1400 € HT par personne
(TVA de 20 % applicable)

Contacts

isabelle.faire@qontinuity.fr
jean.gaultier@qontinuity.fr

CENTRE DE FORMATION
29 bis rue Buffon - 75005 Paris

www.qontinuity.fr

PROGRAMME DE FORMATION

partie 1

LES FONDAMENTAUX DE L'IA

Introduction à l'IA

- Fonctionnement de l'IA (LLM, Machine Learning, Deep Learning)
- Les IA génératives et leurs applications en communication
- Paramétrer et personnaliser l'IA
- Quels modèles d'IA choisir pour son activité ?

Éthique, sécurité et limites de l'IA

- Les enjeux éthiques et l'encadrement juridique (RGPD, IA Act)
- Travailler avec des données sensibles (internes, médias)
- IA en local : est-ce pertinent pour la communication ?
- Les limites de l'IA : où garder l'humain et le jugement critique
- Transparence et responsabilité dans l'usage de l'IA

Interagir avec l'IA : maîtriser les prompts

- La méthode C.R.I.O. pour des prompts efficaces
- Exemples pratiques adaptés à la communication
- Du prompt simple au prompt complexe
- Exercices pratiques sur vos cas

LES 3 PILIERS STRATÉGIQUES

Le web et les réseaux sociaux à l'ère de l'IA

- Comment l'IA transforme la visibilité en ligne et sur les réseaux
- Du SEO au GEO : comprendre la mutation des moteurs de recherche
- Optimiser sa présence pour ChatGPT Search, Perplexity, Gemini
- Adapter sa stratégie éditoriale aux nouvelles plateformes IA
- Social listening augmenté : surveiller et analyser les conversations

Travailler en mode Projects

- Organiser ses campagnes de communication par projets
- Regrouper conversations, documents et instructions par thématique
- Gérer plusieurs campagnes simultanément avec cohérence
- Démonstration : projet de lancement de A à Z

Créer des agents IA intelligents

- Comprendre les agents IA : GPTs, GEMs et assistants personnalisés
- **Type 1 : Les agents personas** - Créer des jumeaux numériques de vos cibles
- **Type 2 : Les agents professionnels** - Constituer votre agence virtuelle d'experts (rédacteur, analyste média, stratège RP, social média manager, veilleur)

Les modèles d'IA utilisés durant la formation

ChatGPT, Mistral, Claude, Gemini, Perplexity, Copilot, Notebook LM, MidJourney, ainsi que des IA spécialisées (son, image, vidéo) et des solutions d'automatisation des workflows.

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LA COMMUNICATION

TARIFS

1400 € HT par personne
(TVA de 20 % applicable)

Contacts

isabelle.favre@qontinuity.fr
jean.gaultier@qontinuity.fr

CENTRE DE FORMATION
29 bis rue Buffon - 75005 Paris

www.qontinuity.fr

PROGRAMME DE FORMATION

partie 2

PRODUCTION & ANALYSE

Production de contenus écrits

- Travailler avec vos documents (PDF, Word, briefs, chartes éditoriales)
- Éditer des textes avec le mode Canvas
- Créer et optimiser des communiqués de presse
- Rédiger des discours et prises de parole
- Décliner un message sur tous vos canaux (web, social media, interne)
- Générer des newsletters et e-mails de communication
- Créer des présentations et pitches

Génération de médias : images, vidéos, audio

- **Images** : créer des visuels pour vos campagnes (réseaux sociaux, illustrations, infographies) / éditer et améliorer des visuels existants
- **Vidéos** : générer des vidéos courtes (Reels, TikTok, Stories)/ créer des vidéos explicatives et tutoriels / éditer et post-produire avec l'IA
- **Audio** : générer des voix-off et podcasts / cloner des voix et créer des contenus audio multilingues
- Panorama des outils et workflows de production

Veille médiatique et analyse avec l'IA

- Automatiser sa veille sectorielle, social media et workflows éditoriaux
- Analyser les tendances et signaux faibles
- Créer des synthèses et revues de presse intelligentes
- Surveiller sa e-réputation et celle de ses concurrents

LES ATELIERS (au choix)

STRATÉGIE ÉDITORIALE & STORYTELLING

Pour ceux qui veulent maîtriser la production de contenus narratifs multicanaux.

Objectif : Créer une stratégie éditoriale complète avec ses contenus déclinés

- Article de fond / tribune (800-1000 mots)
- Communiqué de presse optimisé
- Déclinaison multicanale (LinkedIn, X, Insta, TikTok, newsletter)
- Storytelling de marque avec supports visuels

CAMPAGNE MULTIMÉDIA COMPLÈTE Pour ceux qui veulent maîtriser la création de contenus visuels et audio-visuels.

Objectif : Créer une campagne de communication multimédia de A à Z

- Génération d'identité visuelle
- Création de visuels pour réseaux sociaux (3 formats)
- Production d'une vidéo courte (Reel/ Story)
- Génération d'un podcast ou voix-off
- Déclinaison et adaptation des contenus

CLÔTURE

- Questions / Réponses
- Perspectives d'approfondissement
- Ressources

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LA COMMUNICATION

TARIFS

1400 € HT par personne
(TVA de 20 % applicable)

Contacts

isabelle.faire@qontinuity.fr
jean.gaultier@qontinuity.fr

CENTRE DE FORMATION
29 bis rue Buffon - 75005 Paris

www.qontinuity.fr

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Maîtriser les fondamentaux de l'IA générative

- Distinguer les différents modèles d'IA et leurs applications en communication
- Structurer des prompts efficaces avec la méthode C.R.I.O.
- Paramétrer et personnaliser les outils d'IA selon ses besoins professionnels

Optimiser sa visibilité digitale à l'ère de l'IA

- Adapter sa stratégie de communication aux nouvelles plateformes (GEO, moteurs de réponse)
- Décliner efficacement ses messages sur l'ensemble des canaux digitaux
- Automatiser son social listening et sa veille médiatique

Produire des contenus professionnels multicanaux

- Créer et optimiser des contenus écrits (communiqués, discours, articles)
- Générer et éditer des médias visuels et audiovisuels (images, vidéos, podcasts)
- Décliner une campagne de communication multimédia complète

Structurer son écosystème IA professionnel

- Organiser ses projets de communication avec les modes Projects
- Créer des agents IA experts adaptés à ses besoins (rédacteur, analyste, veilleur)
- Constituer son agence virtuelle d'experts en communication
- Analyser et surveiller sa présence médiatique

Automatiser sa veille sectorielle et médiatique

- Surveiller et analyser son e-réputation et celle de ses concurrents
- Extraire des insights actionnables pour optimiser sa stratégie

Intégrer l'IA de manière éthique et responsable

- Identifier les limites et risques juridiques de l'IA (RGPD, droits d'auteur)
- Appliquer les bonnes pratiques de sécurité avec les données sensibles
- Maintenir le discernement critique et le rôle de l'humain dans la stratégie

LES ÉVALUATIONS

- **Évaluation individuelle du profil, des attentes et des besoins** du participant avant le démarrage de la formation
- **Évaluation des compétences** en début et en fin de formation
- **Évaluation des connaissances** à chaque étape de la formation (via questionnaires, exercices, travaux pratiques, entretiens avec le formateur)
- **Questionnaire d'évaluation de la satisfaction** en fin de formation

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LA COMMUNICATION

TARIFS

1400 € HT par personne
(TVA de 20 % applicable)

Contacts

isabelle.favre@qontinuity.fr
jean.gaultier@qontinuity.fr

CENTRE DE FORMATION
29 bis rue Buffon - 75005 Paris

www.qontinuity.fr

LES MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Les moyens pédagogiques

- Apport théorique et méthodologique : séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Contenus des programmes adaptés en fonction des besoins identifiés pendant la formation
- Méthodes expositive, active et participative
- Réflexion et échanges sur cas pratiques
- Retours d'expériences
- Corrections appropriées et contrôles des connaissances à chaque étape, en fonction du rythme de l'apprenant mais également des exigences requises au titre de la formation souscrite

Éléments matériels

- Support de cours au format numérique projeté sur écran et transmis au participant par mail à la fin de la formation
- Le stagiaire devra se munir impérativement d'un ordinateur portable ou d'une tablette récente pour effectuer les exercices pratiques et travailler avec les IA.
Un smartphone est conseillé en complément

Si le stagiaire ne dispose pas du matériel nécessaire, Qontinuity peut en mettre à disposition sur demande préalable.

LES MODES DE FORMATION

INTER

Ce sont des sessions en présentiel où des participants de différentes entreprises, des indépendants, des libéraux et des personnes se retrouvent ensemble dans un même groupe.

Les stagiaires s'inscrivent à une session pré-programmée par Qontinuity, et ils suivent la formation avec d'autres professionnels venant d'horizons variés.

Les formations INTER se tiennent soit au Centre de formation de Qontinuity à Paris (5), soit dans tout autre lieu défini par l'organisme.

INTRA

Ce sont des sessions en présentiel organisées **exclusivement pour les collaborateurs d'une seule entreprise**.

Le contenu peut être personnalisé selon les besoins spécifiques de l'organisation, et elles se déroulent généralement dans les locaux de l'entreprise ou dans un lieu qu'elle choisit.

VISIO

Cette formation n'est pas compatible avec des sessions en distanciel par visio-conférence.

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LA COMMUNICATION

TARIFS

1400 € HT par personne
(TVA de 20 % applicable)

Contacts

isabelle.faire@qontinuity.fr
jean.gaultier@qontinuity.fr

CENTRE DE FORMATION
29 bis rue Buffon - 75005 Paris

www.qontinuity.fr

Lors de cette formation, et après avoir acquis les bases d'une utilisation opérationnelle et responsable de l'IA, **nous abordons des problématiques concrètes propres aux professionnels de la communication**. Certaines questions reviennent de manière régulière lors de nos sessions et nous vous apportons tous les éclairages indispensables.

L'IA va-t-elle vraiment bouleverser le web et le social média ?

L'IA peut-elle vraiment remplacer un graphiste ou un vidéaste ?

L'IA me fait-elle vraiment gagner du temps ou... m'en fait-elle perdre ?

Comment créer une agence virtuelle d'experts en communication ?

Comment mesurer le ROI de l'IA dans mes stratégies de communication ?

Quels sont les risques juridiques si je crée des contenus avec l'IA ?

Peut-on générer des contenus audio et podcasts de qualité avec l'IA ?

Jusqu'à quel point puis-je faire confiance aux réponses de l'IA ?

Puis-je installer une IA sur mon ordinateur et l'utiliser sans internet ?

Quelles IA choisir lorsqu'on est professionnel de la com ?

Puis-je connecter de l'IA aux logiciels que j'utilise actuellement ?

Comment analyser mes données avec l'IA sans être data analyst ?



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LA COMMUNICATION

TARIFS

1400 € HT par personne
(TVA de 20 % applicable)

Contacts

isabelle.faire@qontinuity.fr
jean.gaultier@qontinuity.fr

SIÈGE SOCIAL

78, Av. des Champs-Élysées, B-326
75008 Paris
CENTRE DE FORMATION
29 bis rue Buffon - 75005 Paris

SAS au capital de 1.000 €
Siret : 98149485900011
NDA 11 75 70160 75
Certification CERT_S0624_0139

www.qontinuity.fr

Qontinuity est un organisme de formation exclusivement dédié à l'intelligence artificielle. Nos formateurs sont tous des professionnels de l'IA générative et nous intervenons partout en France pour les entreprises comme pour les particuliers. Nos formations sont mises à jour en permanence afin d'intégrer les évolutions nombreuses et rapides qui caractérisent le secteur de l'IA.

Pour les sessions adaptées aux entreprises, **votre formateur principal est Jean Gaultier.** Président d'une agence de communication et co-fondateur de Qontinuity, il forme de nombreux dirigeants, managers, salariés et indépendants et accompagne des entreprises dans leur transformation avec l'IA. Il intervient très régulièrement dans des conférences, des débats et des émissions. **Il enseigne également l'IA à l'Université Paris-Dauphine.** Au cours de cette formation, il peut faire intervenir d'autres experts professionnels (vidéo et image).

Faut-il déjà connaître l'IA pour suivre cette formation ?

Non, vous pouvez participer à cette formation même si vous n'avez jamais utilisé l'IA. Contrairement à une idée reçue, l'apprentissage de l'IA n'est pas complexe en soi. Il s'agit avant tout de comprendre son fonctionnement et d'acquérir les bons réflexes.

Faut-il disposer d'un matériel particulier ?

Pour profiter pleinement de la formation, un ordinateur portable (ou tablette récente) est indispensable. Un smartphone est conseillé en complément.

Qontinuity est-il un organisme certifié ?

Qontinuity bénéficie d'une certification Qualiopi (CERT_S0624_0139) qui garantit le respect absolu des procédures de formation et nous engage à répondre à tous les critères qualité définis par la certification.

Comment financer cette formation ?

Le financement peut être pris en charge soit par votre entreprise, soit par vous-même à titre personnel. **Si vous êtes salarié** et que vous sollicitez un financement entreprise (direct ou avec intervention de son Opco de référence), rapprochez-vous de votre DRH et nous établirons une convention. **Pour les indépendants et libéraux**, cette formation s'inscrit comme une charge déductible de leur résultat imposable (+TVA déductible)

Si vous êtes en situation de handicap, prenez contact avec notre référent au moment de votre inscription sur le site de Qontinuity. Formation non éligible au CPF.